

Lugo, 20 de febrero de 2015

Estimado Sr.

Tras varias reuniones internas, estamos avanzando en diversos aspectos relacionados con la convocatoria 2014 de Convenios de formación para trabajadores de ámbito estatal. Uno de ellos afecta a la selección de proveedores que se encargarán de la impartición de las acciones formativas según los criterios fijados en dicha convocatoria.

Por dicho motivo se invita a participar en la licitación a todos aquellos proveedores interesados en prestar el servicio docente del plan formación, debiendo cumplir con lo establecido en la disposición adicional quinta de la Ley 43/2006, de 29 de diciembre, para la mejora del crecimiento y del empleo, así como en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

Este año solicitamos su participación en dicha licitación para el concepto de servicio docente.

Para avanzar en el proceso, os invitamos a que, si es de vuestro interés, presentéis vuestras propuestas económicas mediante la cumplimentación de los impresos adjuntos, a fin de que puedan ser evaluadas y, en su caso, tenidas en cuenta por ser las más ventajosas atendiendo a criterios de eficacia, eficiencia y economía, así como los sistemas de implantación de la calidad de los proveedores interesados.

El plazo para la presentación de propuestas estará abierto hasta el próximo día 26 de febrero.

Las proposiciones económicas deberán adecuarse al precio de mercado para cada uno de los conceptos, siempre sobre la base de los importes y módulos económicos máximos (coste por participante y hora de formación) publicados en el Anexo I de la Orden TAS/718/2008, de 7 de marzo.

Esperando vuestra pronta respuesta, os saluda atentamente,

Departamento de Formación
Federación Galega de Comercio

PROPOSICIÓN ECONÓMICA

DOCENCIA

D. XXXXXXXXXXXXXXX, con D. N. I. XXXXXXXXXXXXXXX, mayor de edad, y con domicilio a efectos profesionales en XXXXXXXXXXXXXXX, código postal XXXXX de XXXXXXXXXXXXXXX con teléfono XXXXXXXXXXXXXXX.

Actuando en nombre de XXXXXXXXXXXXXXX manifiesta que, conforme con todos los requisitos y condiciones que se exigen para proceder a la adjudicación y cumplimiento del contrato del Servicio Docente, **referente al Plan de Formación de la Federación Gallega de Comercio en el ámbito de los Convenios de formación para trabajadores de ámbito estatal, convocatoria 2014***, y tomando como referencia la misma, se especifica el importe ofertado para las siguientes acciones:

DENOMINACIÓN ACCIÓN FORMATIVA	MODALIDAD	HORAS	INCLUIDA EN LA OFERTA (SI/NO)
DINAMIZACIÓN DEL PUNTO DE VENTA (FGC)	TELEFORMACIÓN	90	
TÉCNICAS Y PROCESOS DE VENTA (FGC)	TELEFORMACIÓN	150	
GESTIÓN DE STOCKS Y TÉCNICAS DE ALMACÉN (FGC)	TELEFORMACIÓN	170	
EXCEL APLICADO A LA GESTIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL (FGC)	TELEFORMACIÓN	110	
DISEÑO, MONTAJE Y TENDENCIAS EN ESCAPARATISMO (FGC)	TELEFORMACIÓN	200	
COMERCIO INTERNACIONAL (FGC)	TELEFORMACIÓN	210	
INNOVACIÓN EN EL PROCESO DE VENTA: E-COMMERCE Y COMMUNITY MANAGEMENT (FGC)	TELEFORMACIÓN	160	
COMMUNITY MANAGER (FGC)	TELEFORMACIÓN	40	
ATENCIÓN AL CLIENTE. LA GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES (FGC)	TELEFORMACIÓN	140	
E-MARKETING ESTRATÉGICO (FGC)	TELEFORMACIÓN	200	
ORGANIZACIÓN DE ALMACENES (FGC)	TELEFORMACIÓN	140	
FIDELIZACIÓN DE CLIENTES (FGC)	TELEFORMACIÓN	40	
GESTIÓN DE LAS OPERACIONES DE ALMACENAJE (FGC)	TELEFORMACIÓN	110	
COMERCIO ELECTRÓNICO (FGC)	TELEFORMACIÓN	50	
GESTIÓN DE UN PEQUEÑO COMERCIO (FGC)	TELEFORMACIÓN	100	
GESTORES ONLINE PARA EL DESARROLLO DE SITIOS WEB Y ECOMMERCE: PRÁCTICA PROFESIONAL (FGC)	TELEFORMACIÓN	200	
COMMUNITY MANAGER, REDES SOCIALES Y POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (FGC)	TELEFORMACIÓN	130	
DISEÑO DE INTERIORES EN ESPACIOS COMERCIALES (FGC)	TELEFORMACIÓN	80	
PUBLICIDAD DIGITAL (FGC)	TELEFORMACIÓN	70	
VENTA TELEFÓNICA (FGC)	TELEFORMACIÓN	50	

DISTRIBUCIÓN Y DECORACIÓN DENTRO DEL COMERCIO (FGC)	TELEFORMACIÓN	60	
MARKETING PROMOCIONAL ORIENTADO AL COMERCIO (FGC)	TELEFORMACIÓN	60	
PROMOCIÓN DE NEGOCIOS ONLINE A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES (FGC)	TELEFORMACIÓN	70	
DIRECCIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL (FGC)	TELEFORMACIÓN	200	
CONOCIMIENTO DEL PRODUCTO Y SU PRESENTACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA (FGC)	TELEFORMACIÓN	170	
E-COMMERCE. APLICACIÓN Y DESARROLLO (FGC)	TELEFORMACIÓN	40	
GESTIÓN DE STOCKS (FGC)	TELEFORMACIÓN	100	
TÉCNICAS DE VENTA EN COMERCIOS (FGC)	TELEFORMACIÓN	70	
INTERIORISMO (FGC)	TELEFORMACIÓN	80	
TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (FGC)	TELEFORMACIÓN	120	

CONCEPTO	PRESUESTO (€/hora*alumno)
DOCENCIA	XXXXXX€

El perfil de los tutores/formadores es el adecuado según la modalidad a impartir y cumple con los requisitos establecidos en la normativa vigente.

Y para que así conste, a todos los efectos firmo la presente, en XXXXXXX a XX de XXXXXXX de XXXXXX.

Fdo: XXXXXXXXXXXXXXXX